

Итоги XII Международной недели консалтинга для бизнеса 2024

В рамках четырехдневной конференции 46 спикеров из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана, Украины, Узбекистана, России, Австрии, Литвы, Великобритании и Норвегии представили свои доклады, поделились авторскими методиками, инсайтами и подходами к развитию бизнеса. В конференции приняли участие руководители и специалисты компаний различных отраслей и консультанты из всех республик Центральной Азии и России.

Основные темы конференции:

- **Прогнозы и экономические тренды:** Одним из ключевых моментов конференции стало обсуждение будущего мировой экономики и ее основных трендов. **Игорь Липсиц** (Литва) представил анализ изменений в глобализационных процессах, таких как переход от офшоринга к решорингу и френдшорингу, основываясь на серьезных изменениях в экономиках ведущих игроков мирового рынка.
- **Рынок консалтинга в Казахстане:** **Татьяна Солдатенко** и **Исакова Яна** (Казахстан) представили результаты исследования **Казахстанского рынка консалтинга**, которые важны как для консультантов, так и для бизнеса, планирующего использовать консалтинговые услуги для своего роста и развития.
- **Экспорт и международные рынки:** Участники получили полезную информацию и реальные примеры по Центральной Азии о том, как выходить на международные рынки. **Сабит Нарбаев** (USAID, Казахстан) представил лучшие практики для разработки эффективных экспортных стратегий.
- **Опыт создания экосистемы мер поддержки развития технологических и инновационных международных проектов, вывода на экспорт инновационной продукции** поделились **Евгений Васильев** и **Герман Вотрин** (Россия).
- **Управление репутацией:** в условиях цифровой трансформации и глобальных кризисов управление репутацией стало ключевым фактором успеха. **Асель Караулова** (Казахстан) представила новейшие подходы к формированию и управлению репутацией, акцентируя внимание на важности прозрачности и надежности.
- **Инновации и технологии в бизнесе:** Опыт внедрения искусственного интеллекта в процессы управления проектами и взаимодействием с клиентами вызвал большой интерес. **Сергей Бушуев** (Украина) и **Андрей Сапа** (США) продемонстрировали, как с помощью ИИ можно оптимизировать бизнес-процессы, повысить операционную эффективность, качество реализации проектов и клиентского обслуживания.
- **Стратегическое и проектное управление:** Вопросам разработки и реализации стратегии развития бизнеса, ключевым аспектам управления рисками были посвящены выступления **Елены Бирюковой** и **Артема Ермилова** (Россия). Они предложили подходы к построению работающей стратегии и минимизации рисков для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности.
- **Agile-управления развитием бизнеса через проекты организаций, ориентированных на знания:** **Цеховой Алексей Филиппович** (Казахстан) предложил авторскую методику управления развитием, адаптированную к условиям МСБ в Казахстане.
- **Презентации для эффективного управления проектами: визуализируйте данные и решения.** **Елены Киричок** (Казахстан) произвела фурор в завершении дня Проектного управления. Она продемонстрировала на практике, как набор невыразительных слайдов можно превратить в логически

выстроенную, информативную, делающую акцент на главном, легко воспринимаемую презентацию.

- **Интеграция маркетинга и продаж:** Тема интеграции маркетинга и продаж получила особое внимание. **Татьяна Солдатенко** (Казахстан) предложила стратегии, которые позволяют компаниям выстроить эффективное взаимодействие этих двух ключевых функций для максимизации прибыли и улучшения клиентского опыта.

- **Кайдзен и постоянные улучшения:** Методология **Кайдзен** продолжает оставаться актуальной для устойчивого развития и повышения операционной эффективности. Презентации **Сергея Долженкова**, (Кыргызстан) и **Натальи Кузетовой** (Казахстан) показали, как ее применение может ускорить процесс постоянных улучшений и повысить конкурентоспособность.

Участникам XII Недели консалтинга для бизнеса была предоставлена возможность не только ознакомиться с уникальными практиками и кейсами от ведущих экспертов, но и обсудить актуальные вызовы, а также найти решения для повышения эффективности бизнеса и адаптации в условиях быстро меняющихся рынков.

Отзывы участников:

Участники отметили высокую практическую ценность представленных материалов и возможность обмена опытом с коллегами из разных стран. Многие подчеркнули, что полученные знания помогут им разработать и адаптировать свои бизнес-стратегии к современным вызовам и использовать новые инструменты для повышения эффективности и обеспечения устойчивости бизнеса.

Все материалы конференции вскоре будут доступны на сайте конференции www.consulting4business.kz, а также на сайтах членов Консорциума консалтинговых и исследовательских организаций: [Союза проектных менеджеров РК www.spmrk.kz](http://www.spmrk.kz), Палаты консультантов www.cmc.kz. Это позволит участникам вернуться к изучению представленных идей и решений и успешно применять их на практике.

Партнеры конференции Неделя Консалтинга для Бизнеса 2024:

- Проект ЮСАИД Американского Агентства по Международному Развитию «Торговля в Центральной Азии»
- Университет AlmaU, Школа Предпринимательства и Инноваций и Высшая Школа Бизнеса
- Международная академия информатизации
- Группа компаний Учет Kz